

From Research Lab to Marketplace

Sometimes the road that leads from the original research idea to the final market-ready product is long and winding. The Innovation Center for the Internet of Services aims to provide a new roadmap for the THESEUS research program, making for significantly shorter journey time! With its specially tailored design principle, the THESEUS Innovation Center makes the whole research to market process clearer, more tangible and brings it to life!

The THESEUS Innovation Center for the Internet of Services is

- an open workplace research & development lab
- a showcase for the stream of new research findings
- an information center for the Internet of Services
- a communication platform for research, industry and government
- a test platform for applications
- an innovation area for new ideas covering all aspects of the Internet of Services
- a transfer and marketing instrument
- and – in the future – a one-stop (solutions) shop

Dr. Gudrun Quandel – gudrun.quandel@hhi.fraunhofer.de

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Von der Forschung in den Markt

Manchmal ist er weit, der Weg von der Forschungs-Idee bis zum marktfähigen Produkt! Das Innovationszentrum Internet der Dienste will diesen Weg im Forschungsprogramm THESEUS deutlich verkürzen. Durch das besondere Konzept wird im THESEUS-Innovationszentrum der komplette Prozess von der Forschung in den Markt erlebbar.

Das THESEUS – Innovationszentrum Internet der Dienste ist

- ein offenes Forschungs- und Entwicklungs-Labor
- ein Show Room für immer neue Forschungsergebnisse
- ein Informationszentrum zum Internet der Dienste
- ein Kommunikationsforum für Forschung, Wirtschaft und Politik
- eine Anwendungs-Erprobungs-Plattform
- eine Innovation Area für neue Ideen rund ums Internet der Dienste
- ein Transfer- und Marketing-Instrument
- und zukünftig ein One-Stop-(Lösungs-)Shop

Dr. Gudrun Quandel – gudrun.quandel@hhi.fraunhofer.de

Gefördert durch:



abgestimmt durch
den Deutschen Bundestag

